

Compilazione Budget Forecast dell'evento

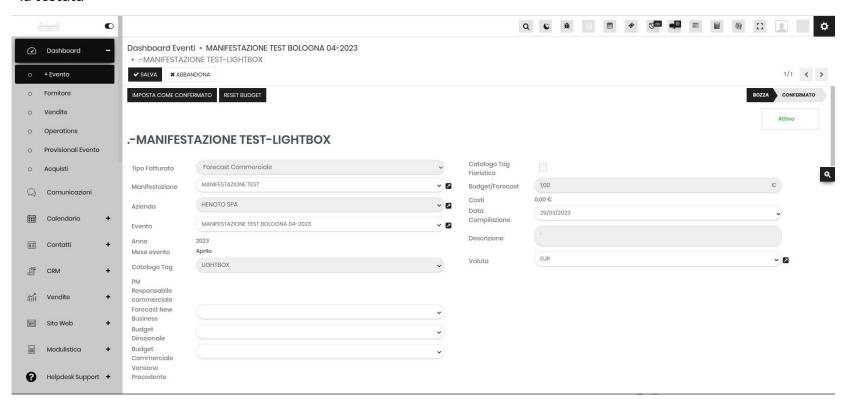
COMPILAZIONE BUDGET FORECAST DELL'EVENTO

Sull'evento, nel tab "Budget/Forecast" sono presenti i budget di tipo Forecast dell'evento e per poterli editare bisogna cliccare sul pulsante a destra evidenziato nella schermata seguente

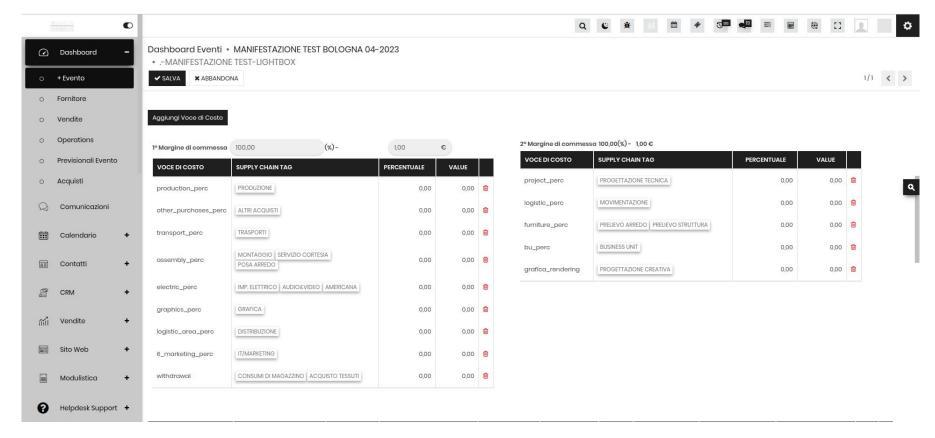
DESCRIZIONE SCHEDULAZIONE EMAIL MAIL TEMPLATE TEMPLATE EMAILS PER ORDINI MARKETPLACE EVENTS SNIPPET SETTINGS STAFF EVENTO SONDAGGIO AUTOMATICO							
IENDA	ANNO	CATALOGO TAG	CATALOGO TAG PADRE	DESCRIZIONE	TIPO FATTURATO	BUDGET/FORECAST	MARGINE (%)
NOTO SPA	2023	LIGHTBOX		¥	Forecast Commerciale	1,00 €	100,00 %
NOTO SPA	2023	RICERCA, SVILUPPO, INVESTIMENTO			Forecast Commerciale	1,00 €	100,00 %

Quel pulsante aprirà una form costituita da tre parti principali:

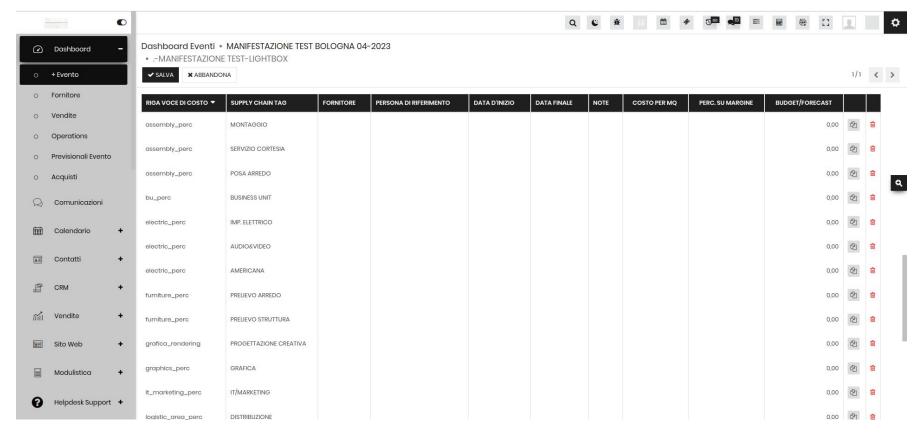
la testata



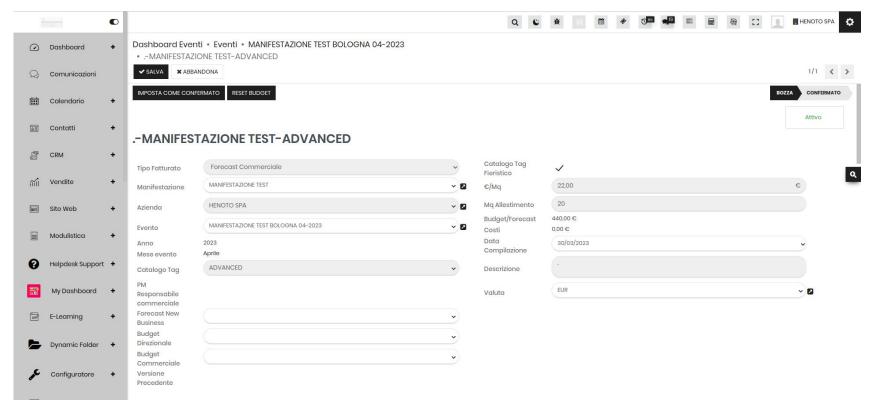
le voci di costo



le voci di supply chain tag



Nella **testata** bisogna inserire il valore del budget e la descrizione. Se invece il catalogo tag è di tipo fieristico, il budget non è editabile e bisogna valorizzare gli €/Mq e i Mq Allestimento, il cui prodotto calcolerà il budget/Forecast relativo al catalogo tag.

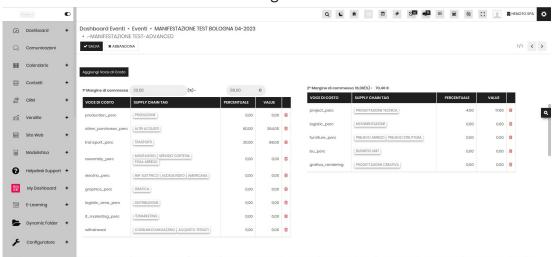


Nella sezione delle **voci di costo**, bisogna inserire il 1° *margine di commessa*, in valore assoluto o percentuale, il cui valore complementare viene predisposto nella voce di budget "Altri Acquisti".

Per ogni voce di costo è sempre possibile inserire il valore assoluto o l'incidenza percentuale, e per ogni aggiornamento di almeno una di queste voci, il sistema ricalcola automaticamente il suo corrispondente valore assoluto/percentuale e adatta i valori di "Altri Acquisti", in modo che la somma delle percentuali del 1° margine di commessa e di tutte le voci della tabella di primo margine sia 100%.

Il valore assoluto del 1° margine di commessa è dato dalla differenza tra il budget e la somma dei valori assoluti delle voci di costo di primo margine.

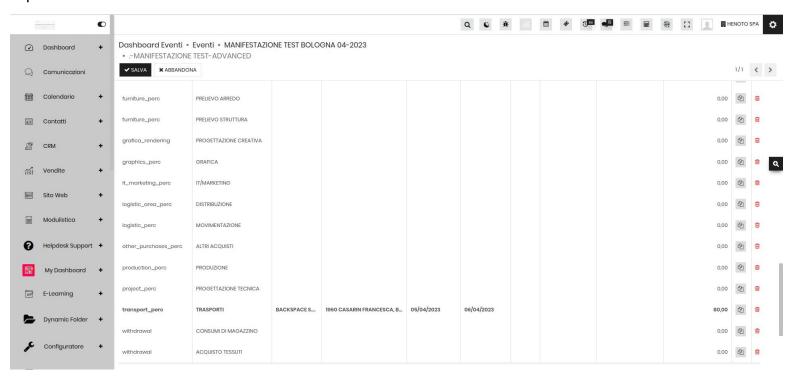
Il valore percentuale del 2° margine di commessa è complementare alla somma delle percentuali delle voci di primo e secondo margine, mentre il valore assoluto è dato dalla differenza tra il budget e la somma dei valori assoluti di tutte le voci di costo.



COMPILAZIONE BUDGET FORECAST DELL'EVENTO

Per ogni singola associazione "voce di costo - supply chain tag" della sezione precedente, il sistema crea un record corrispondente nella tabella della sezione delle voci di supply chain tag per poter inserire una pianificazione per la supply..

I campi di questa tabella sono il fornitore, selezionabile tra quelli ai quali è associato quel supply chain tag, la persona di riferimento, data inizio, data fine, note e il fatturato (cioè il budget), il cui valore deve essere inferiore a quello inserito per la voce di costo corrispondente.



HHENOTO HENOTO S.p.A. Società soggetta alla direzione e coordinamento di Wydex S.r.l.

Sede legale:

Via Tolomeo, 14/16 35028 Piove di Sacco (PD) Tel. +39 049 5801211 Fax +39 049 9720580

henoto.com

Unità locale:

Via Alfieri Maserati, 18 40128 Bologna (BO) Tel. + 39 051 282811 Fax + 39 051 282810

Unità locale:

Via Cappuccini, 2 20122 Milano (MI)

This Document and any files transmitted with it are confidential and intended solely for the use of the individual or entity to whom they are addressed. If you have received this email in error please notify the system manager. This message contains confidential information and is intended only for the individual named. If you are not the named addressee you should not disseminate, distribute or copy this e-mail. Please notify the sender immediately by e-mail if you have received this e-mail by mistake and delete this e-mail from your system. If you are not the intended recipient you are notified that disclosing, copying, distributing or taking any action in reliance on the contents of this information is strictly prohibited.